

ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ

YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

GÜZ DÖNEMİ DERSLERİ

SOBE-501	BİLİMSEL ETİK	(2+0)2	AKTS: 0
-----------------	----------------------	---------------	----------------

Bu dersin temel amacı öğrencilerin bilimsel etik ilkeleri ve etik dışı davranışlar konusunda bilgi sahibi olmasının sağlanmasıdır.

SOBE-502	BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (2+0)2	AKTS: 0
-----------------	---	----------------

Bu dersin amacı öğrencilere bilimin amacı ve tanımı, bilimsel bilginin özellikleri, bilimsel bilgi ve değerler sistemi, modern bilimin doğuşu ve gelişimi, sosyal bilimlerde yöntem, başlıca araştırma yöntemleri, veri toplama yöntemleri, ölçme ve test teknikleri konularında bilgi birikimi sağlamaktır.

UTL-515	KENTSEL LOJİSTİK	(3+0)3	AKTS: 7
----------------	-------------------------	----------------	----------------

Bu ders şehir lojistiğini incelemektedir. Dersin amacı şehir lojistiğinin etkin bir şekilde planlanması ve yönetimi için gerekli bilgi altyapısını öğrencilere sağlamaktır. Ders süresince şehir lojistiğinin bileşenleri üzerinde durulacak, şehir içi yolcu ve yük taşıma sistemleri hakkında bilgi verilecektir. Öğrenciler bu sistemleri modellemeyi ve modellerin çözümü için kullanılacak yöntemleri öğreneceklerdir.

UTL-525	ULUSLARARASI TİCARET TEORİSİ VE POLİTİKASI (3+0)3	AKTS: 7
----------------	--	----------------

Bu derste ölçek ekonomileri ve uluslararası ticaretle, pazar yapısı, uluslararası faktör hareketleri, ticaret ile kalkınma ilişkisi ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) yasaları özellikle vurgulanarak uluslararası ticaret politikasına ilişkin çağdaş araçlar incelenmektedir.

UTL-529**LOJİSTİKTE AİLE İŞLETMELERİ****(3+0)3****AKTS: 7**

Bu dersin amacı aile işletmeleri ve yönetimi hakkında temel bilgileri vermektir. Bu derste ele alınan konular arasında; aile işletmelerinin temelleri; aile işletmesi ve diğer işletmelerin farklılıkları; aile işletmesinin dinamikleri; aile işletmesinin profesyonelleşmesi; aile işletmesinde yönetim kurulu ve işleyişi; aile anayasası; yönetim devri ve yedekleme; aile üyeleri için kariyer planlama; varis seçimi ve bunun finansal ve hukuki yönü; aile işletmesinin değerlendirilmesi ve satışı yer almaktadır.

UTL-533 LOJİSTİK MALİYET YÖNETİMİ (3+0)3**AKTS:7**

Lojistik faaliyetlerin icra edilmesi sırasında meydana gelen taşıma, depolama ve diğer lojistik hizmetlere ilişkin maliyet unsurlarının incelenmesi, fiyat teklifi oluşturulması ve teklifin sunumu bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

UTL-535 UYGULAMALI ARAŞTIRMA (3+0)3**AKTS:7**

Bu derste öğrencinin araştırma sürecini tanıması, bu süreçte uygulanacak adımları ve neler yapılması gerektiğini bilmesi ve sonuçta araştırmasını genel kurallar çerçevesinde raporlandırması amaçlanmaktadır.

UTL-539 GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON (3+0)3**AKTS:7**

Bu ders yeni girişimler yaratmayla ilgili, girişimci düşünme setini, yaratıcılığı ve fikir geliştirmeyi, girişimsel fırsatları değerlendirmeyi, fizibilite çalışmaları ve market araştırması yürütmeyi, pazarlama planı ve finansal hazırlık ile yer ve kapasite planlamasını, yasal konular ve risk analizi, yenilikçilik süreci için stratejik araçları, ekipmanları ve bir çerçeve sağlarken, aynı zamanda örgütsel müdahale ve geliştirme için analitik ve kişiler arası ilişkilere dair yeteneklerin önemi gibi konuları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır

BAHAR DÖNEMİ DERSLERİ

SOBE-501 BİLİMSEL ETİK (2+0)2 AKTS: 0

Bu dersin temel amacı öğrencilerin bilimsel etik ilkeleri ve etik dışı davranışlar konusunda bilgi sahibi olmasının sağlanmasıdır.

SOBE-502 BİLİMSEL ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ (2+0)2 AKTS: 0

Bu dersin amacı öğrencilere bilimin amacı ve tanımı, bilimsel bilginin özellikleri, bilimsel bilgi ve değerler sistemi, modern bilimin doğuşu ve gelişimi, sosyal bilimlerde yöntem, başlıca araştırma yöntemleri, veri toplama yöntemleri, ölçme ve test teknikleri konularında bilgi birikimi sağlamaktır.

UTL-506 ULUSLARARASI TİCARETTE YENİ TRENDLER (3+0)3 AKTS: 7

Bölgesel ticari anlaşmaların sağladığı avantajlar, tarım ürünlerinin ticareti, gelişen ülke pazarları, gelişen ülkelerin aralarındaki ticaret (south-south trade), hava taşımacılığı ve ekspres kargo, küresel üretim ağları, e-iş ve e-ticaret, olur-da-gerekirse (just in case) sistemi, tam zamanında (just in time) sistemi, tedarik zinciri güvenliği, KOBİ'lerin uluslararasılaşma süreci anlatılacak konular arasındadır.

UTL-508 LOJİSTİK İŞLETMELERİNDE STRATEJİK YÖNETİM (3+0)3 AKTS:7

Rekabetin hızlı bir şekilde artması ile birlikte işletmeler arasındaki kar ve performans farklılıklarının kaynağının ve bu farklılıkların sürekliliğinin nedenlerinin incelenmesi oldukça önemli bir hale gelmiştir. Ayrıca rekabet olgusunun doğası göz önüne alındığında işletmelerin sürdürülebilir üstünlüğe sahip olmalarının onların fark yaratma becerileri ile doğru orantılı olduğu görülmektedir. Bu doğrultuda bu sorulara cevap arama güdüsü içinde olan stratejik yönetime ilişkin konuların öğrencilere öğretilmesi ve bu öğrenme sürecinin akabinde bazı örnek olayların çözümlenerek konuların öğrencilere kavratılması amaçlanmaktadır.

UTL-524 LOJİSTİK İŞLETMELERİ İÇİN İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3+0)3
AKTS:7

İnsan kaynakları yönetiminin lojistik şirketlerde uygulamalarıyla birlikte temel kavramlarının tanımlanması ve açıklanması., şirketlerin insan kaynaklarının şirket performansı üzerindeki etkilerinin açıklanması, lojistik şirketlerde iş tasarımına etki eden faktörlerin tanımlanması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

UTL-534 DIŞ TİCARET İŞLEMLERİ VE MUHASEBE UYGULAMALARI (3+0)3
AKTS:7

Bu ders döviz işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, ithalat ve ihracat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, ithalat ve ihracat için KDV uygulamaları ve muhasebeleştirilmesi, dış ticarete devlet yardımları ve teşviklerin muhasebeleştirilmesi konularını kapsamaktadır.

UTL-536 YÖNETİM MUHASEBESİ (3+0)3 **AKTS:7**

Bu derste finansal muhasebe ve maliyet muhasebesi bilgilerinin, yönetim kararlarına ilişkin kullanılmasının öğretilmesi amaçlanmaktadır.

UTL-538 DIŞ PAZAR ARAŞTIRMASI VE TİCARİ İSTİHBARAT (3+0)3 **AKTS:7**

Bu dersin amacı öğrencilere; ticari istihbaratı üretebilme, kullanabilme ve stratejide gerekli değişiklikleri yapabilme, herhangi bir ürün için hedef pazarları kısa sürede doğru olarak tespit edebilme, hedef pazardaki hedef müşteri gruplarını ve bunların kod numaralarını belirleyebilme, hedef müşterilerin ağırlık merkezini tespit edebilme ve müşterileri konumlandırabilme, hedef pazarlardaki rakip ve müşteri istihbaratını yapabilme gibi yetileri kazandırabilmektir.

UTL-502 ULUSLARARASI PAZARLAMA (3+0)3 **AKTS: 7**

Ders kapsamında, ihracat-uluslararası ticaret ve uluslararası pazarlama kavramları, uluslar arası pazarlamayı etkileyen yurt içi ve yurt dışı çevre değişkenleri, mutlak ve mukayeseli üstünlükler teorisi, evrensel mamul hayat eğrisi modeli, uluslar arası pazarlamada takip edilebilecek alternatif mal politikaları, uluslar arası pazarlamada ambalaj-etiket-marka ve garantiler, uluslar arası pazarlamada fiyatlandırma, transfer fiyatlandırma-para biriminin seçimi-dumping, ihracat bedellerinin ödenmesinde kullanılan yöntemler, dolaylı ve dolaysız ihracat, uluslar arası pazarlamada fiziksel dağıtım, uluslar arası pazarlamada teslim şekilleri, uluslar arası pazarlamada reklam ve yüz yüze satış, uluslar arası

pazarlamada fuar-sergi-ticaret merkezleri-satış özendirme araçları ve halkla ilişkiler konuları ele alınmaktadır.